

▼ Patrimoine & Histoire

Paris: L'agence Moatti-Rivière réalisera la scénographie de l'Hôtel de la Marine

En charge de la restauration et de la gestion de l'**Hôtel de la Marine**, le Centre des monuments nationaux (CMN) a choisi, à l'issue d'un concours, l'agence **Moatti-Rivière** pour réaliser une scénographie

basée sur une médiation sonore et numérique dans les espaces patrimoniaux. Cette dernière consistera en un système d'objets contemporains, matériels et numériques, qui prolongeront la nature du

monument (12 000 m²) de la place de la Concorde, dont l'ouverture est prévue en janvier 2020. Elle va permettre aux visiteurs de découvrir son histoire, le décor et son mobilier. ◆

Clichy-la-Garenne (92): Groupe Duval et Rudy Ricciotti restructurent la Maison du Peuple

Groupe Duval, qui a remporté en octobre dernier, comme promoteur, investisseur et gestionnaire, le projet de restructuration de la **Maison du Peuple** à **Clichy-la-Garenne** (92), dans le cadre de l'appel à projets *Inventons la Métropole*, a choisi de confier toute la partie fluides (CVC/D, plomberie, courants forts et faibles) au groupe **Nox**. Situé 7 rue Martissant, le programme de **15 000 m²**, conçu par l'architecte **Rudy Ricciotti** et les agences **Lba** et **Holzweg** et par **Pierre Dufour** (ACMH - Architecte en Chef des Monuments Historiques), porte sur la **réhabilitation de ce bâtiment emblématique** de l'architecture moderne des années 30 et la **construction d'une tour de 30 étages** pourvue d'une



façade exosquelette en béton fibré. Conçue en 1935 par Jean Prouvé, livrée en 1938 et classée au titre de Monuments Historiques depuis 1983 pour sa façade en « mur-rideau », la Maison du Peuple, aujourd'hui inaccessible au public, va être repensée autour du thème Cuisine et Culture. Ainsi, elle accueillera sur 1 600 m² en rez-de-chaussée un marché alimentaire orienté

vers les petits producteurs, une épicerie haut-de-gamme, un food-court bio de 700 m² exploité par **Augustin Legrand**, le restaurant clichois **Polette** et un espace Education comprenant une librairie et une crèche. Les 1 800 m² en étage hébergeront un espace de présentation des collections permanentes du **Musée national d'Art moderne** (géré par le Centre de création

industrielle du **Centre Georges-Pompidou**) et des espaces de coworking. Des projections, des concerts pourront y être organisés par l'exploitant culturel **Scintillo**. En outre, les mécanismes du bâtiment d'origine, dont la toiture amovible et les cloisons coulissantes, seront remis en service.

Erigée à l'arrière de ce bâtiment, une tour de 96 m de haut abritera sur **11 600 m²** l'hôtel 4-étoiles **Centric** du groupe **Hyatt** de **plus de 100 chambres**, avec un spa, un restaurant gastronomique panoramique tenu par un chef de renom et un café-pressé situé au rez-de-chaussée et ouvert sur la rue. A partir du 14^e étage, elle proposera 100 appartements d'exception (traversant, en duplex, avec terrasses

ou loggias et une vue dégagée sur Paris et sa métropole). L'IGH sera doté d'un parking de 95 places et d'un toit de 600 m² avec des ruches et un potager sous micro-serres. Cet ensemble sera desservi par de la future gare de la ligne 14. Son coût est estimé à près de **46 millions d'euros**, dont 10 millions pour la restauration du bâtiment historique. ◆

▼ Infrastructures

Gratuité des transports pour les seniors rétablie en région parisienne

Sur proposition d'**Anne Hidalgo**, le Conseil de Paris a voté la semaine dernière la **gratuité du passe Navigo** pour les plus de 65 ans, sous condition de ressources : jusqu'à 2 200 euros de revenus

mensuels pour une personne seule et 3 400 euros pour un couple. La mesure doit entrer en vigueur le 1^{er} juin prochain. Elle devrait concerner environ 200 000 personnes, et représenter un coût de 12 millions d'euros

pour la Ville. La gratuité des transports en commun pour les seniors avait été supprimée en 2012 sous la mandature du prédécesseur d'**Anne Hidalgo**, **Bertrand Delanoë**. ◆